

7/23 ×切



MANGA CAREER COLLEGE

公開収録のご案内

マンガキャリアカレッジ、夏の特別公開収録3本立て！
マーケティングを異業種の実例から分かりやすく学び考えるシリーズ全3回。気になる回だけ参加もOK！

<全3回> 音楽業界に学ぶデータマーケティングの現在



講師
礒崎 誠二

株式会社阪神コンテンツリンク 執行役員 ビルボード事業本部研究・開発部長委嘱。
ビルボードブランドの日本展開を担当し、ビルボードジャパンチャート創設を始めとする、データソリューション事業を担当。

7/31 **FRI** チャートデータから有名アーティストの今後を予測しよう

実際の音楽データを使い、現場で行われているデータ分析の考え方を体験。学んだ視点を「この著者・この本を、今後どう展開すべきか」という問いに置き換えて、一緒に考えます。

7/29 **WED** ビルボードジャパンチャートと国内音楽

BillboardJAPANHOT100は6種のデータを掛け合わせた「総合チャート」。複数データを組み合わせる「データ分析の基本の型」を学びます。

8/7 **FRI** J-POPが世界を目指すために必要なこと

日本の音楽は実際に海外でどれだけ聴かれているのか。国別データをもとに、これまでの手法を使って現状を把握し、今後の可能性を考えます。マンガにも通じる世界への挑戦を音楽から学びます。

対象 学生 **定員** 各回30名 **入場料金** 無料

収録時間 13:30～15:00（入場13時～） **会場** 千代田区内

申込み方法 7月23日までに右QRコードよりお申込みください(先着)
<https://forms.cloud.microsoft/r/r2WhaqmLri>

※参加のご注意 映像に映り込む可能性があります。出演NGの場合は事前にスタッフにお申し出ください。



主催：文化庁、独立行政法人日本芸術文化振興会、出版文化産業振興財団(JPIC)
<問い合わせ先> 出版文化産業振興財団(JPIC) mcc@jpica.or.jp



申込はこちら